

咨询热线 / HOTLINE
400-678-3933



妇儿博览会'11

中国(北京)国际妇女儿童产业博览会
China Children and Women Industry Expo

国家会议中心·北京
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER
2011年07月29日-08月01日
29 JULY-01 AUGUST 2011

www.cwexpo.cn

北京德佰展览服务有限公司
地址: 北京市海淀区五道口华清嘉园20-404
邮编: 100083
联系人: 王松海先生、刘征女士
电话: 010-62670441
传真: 010-62670442
电邮: cwexpo@163.com

北京国际展览中心
地址: 北京市西城区月坛北街26号恒华国际商务中心A座601室
邮编: 100013
联系人: 曹成先生、陈畅小姐
电话: 010-58565888 转 625/620
传真: 010-58566000
电邮: caocheng@biec.com.cn、chenchang@biec.com.cn



妇儿博览会'11

中国(北京)国际妇女儿童产业博览会
China Children and Women Industry Expo

3rd

2011年07月29日-08月01日 国家会议中心
29 JULY-01 AUGUST 2011, CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

组织机构

指导单位: 中华全国妇女联合会

主办单位: 中国国际贸易促进委员会北京市分会

北京市妇女联合会

国家会议中心

承办单位: 北京国际展览中心

北京德佰展览服务有限公司

协办单位: 中国乳制品工业协会 中国玩具协会 北京妇女儿童发展基金会

北京市家庭教育研究会 北京市女企业家协会 北京市玩具协会

北京市家庭教育指导服务中心 国研展览(北京)有限公司

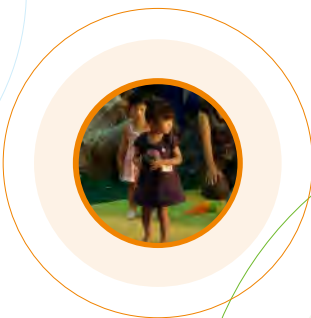
展会背景

目前, 占全国总人口三分之二的妇女儿童已经成为消费市场的主流群体, 涉及的食品、用品、服装、教育等市场总额近万亿元。面对全球金融危机和经济衰退的冲击, 妇女儿童消费市场逆势增长, 呈现持续攀升趋势, 妇女儿童产业已经晋级为发展潜力最大的产业之一, 成为我国经济发展中新增长点和拉动GDP增长的强大动力。

中国(北京)国际妇女儿童产业博览会指导思想以“拓展市场、推广品牌、安全健康、引领时尚”为主题, 展示企业关爱妇女儿童事业的良好形象, 打造示范、高端的新产品、新技术、新理念的平台及中国妇女儿童信任品牌; 展示改革开放给妇女儿童社会生活带来的巨大变化与事业发展的新成就、新成果、新产品; 落实中央提出的“保增长、保民生、促发展”的号召和拉动内需的政策, 提升妇女儿童消费需求, 进一步推动妇女儿童事业的健康发展, 为行业国际化、品牌化、专业化的发展提供更加广阔的空间。

展会特点

- 北京, 全国的政治文化经济中心, 国际化、专业化展览会的摇篮;
- 已成功举办两届的妇儿博览会广聚人气, 将更有力地支持协助专业人士抢占2012年市场先机;
- 持续两年多的多维立体化市场影响将吸引更多的渠道商、经销商、投资商到场参观洽谈;
- 北京市妇联、北京市贸促会联手打造专业的体验式的贸易平台;
- 立足首都, 超强的展会拓展性及生命力将为您提供持续不断的市场化专业服务;
- 强大的网络后台应用, 为展商建立全年的宣传、展示平台;
- 全方位立体策划, 使展商享受贯穿展前、展中、展后的体系化服务;
- 现场推介活动及试玩试用体验, 打破常规展览会模式, 打造全新展览感受;
- 万名儿童及家长参与的“嘉年华亲子乐园”;
- 创新性的以B2C带动B2B的办展理念, 突破常规的专业展会发展瓶颈;
- 专业周密的展会推广服务将创造更高的社会及市场影响力;
- 奥运比赛的场馆, 世界一流的展厅, 2.4万平方米仅有三根立柱, 设备配套齐全;
- 展览场馆座落于奥林匹克公园区域, 毗邻“鸟巢”、“水立方”;
- 交通便利, 毗邻北四环, 数十条公交线路及地铁10号线途经展馆;





妇儿博览会'11

中国(北京)国际妇女儿童产业博览会
China Children and Women Industry Expo

3rd

2011年07月29日-08月01日 国家会议中心
29 JULY-01 AUGUST 2011, CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

往届回顾

2009年11月22日,首届中国(北京)国际妇女儿童产业博览会圆满落幕,参展企业共计170家,展出面积12,000平方米,包括儿童教育、儿童玩具、儿童食品、儿童家居、母婴用品、女性健康、女性时尚、女性创业及其他服务等八大类型,国内外知名企业伊利、蒙牛、三元、飞鹤、雀巢、迈高、巧虎、贝乐堡、芙莱莎、澳贝、木马智慧、能量娃等悉数登场。博览会接受来自中央电视台、北京电视台、北京日报、北京晚报、央视网、搜狐网、人民网等三十多家强势媒体的争相报道,博览会4天共吸引了45776人。

2010年7月29日-8月1日,第二届中国(北京)国际妇女儿童产业博览会圆满落幕,参展企业共计260家,展出面积24,000平方米,仍旧涵盖儿童教育、儿童玩具、儿童食品、儿童家居、母婴用品、女性健康、女性时尚、女性创业及其他服务等八大类型,此次博览会在社会及行业内部产生了极大反响,与会同期的互动体验活动吸引了近2万个家庭出席参与,4天展期共接待观众63783人。



成长数据



妇儿博览会'09



妇儿博览会'10

增幅

展览展示面积	12000 平方米	24000 平方米	100%
参展企业数量	170 个	260 个	53%
参展品牌数量	191 个	266 个	39%
参展企业人数	1083 人次	1449 人次	34%
专业观众人数	2364 人次	5168 人次	119%
观众流量总计	45776 人次	63783 人次	39%

前景展望

为进一步贯彻落实国家拉动内需的政策,推动妇女儿童产业持续稳定健康的发展,2011中国(北京)国际妇女儿童产业博览会是由中华全国妇女联合会指导,北京市妇联与北京贸促会,国家会议中心联合主办,中国乳制品协会鼎力支持的国家级大型活动。

2011妇儿博览会将沿袭规格高,影响力强,受众面广等特点,进一步调动政府部门、相关行业协会资源组织高品质的专业观众及终端受众参与;同期举办的专业论坛及精彩活动将为博览会注入新的活力;利用专业与大众媒体相结合的宣传渠道,确保展会推广效果最大化,从而为参展企业带来更多的市场回报。



妇儿博览会'11

中国(北京)国际妇女儿童产业博览会
China Children and Women Industry Expo

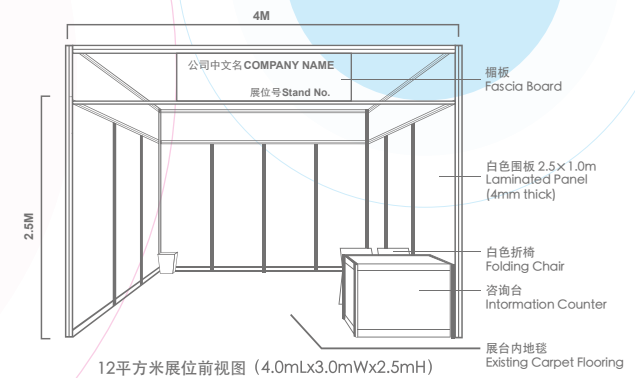
3rd

2011年07月29日-08月01日 国家会议中心
29 JULY-01 AUGUST 2011, CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

参展费用

展台类型	注释	标准装修展台	光地展台
A岛形展台	四面临通道的展台	1,000元/平方米	900元/平方米
B半岛展台	三面临通道的展台	900元/平方米	800元/平方米
C双面展台	二面临通道的展台	850元/平方米	750元/平方米
D单面展台	一面临通道的展台	800元/平方米	700元/平方米

注：光地展台价格为净展位价格，不含任何展位设施
其它费用：押金、施工证、电费、管理费、卫生费



12平方米展位前视图 (4.0mLx3.0mWx2.5mH)

强强联手，盛况空前



2011盛夏，中国(北京)国际妇女儿童产业博览会、中国(北京)国际玩具动漫教育文化博览会以及中国(北京)国际儿童成长教育展将联袂在国家会议中心共同展出，届时，展览面积达24000平米，预期观众将接近100,000人次，100多家媒体鼎力支持，这将为首都北京呈现一场集儿童饮食、儿童家居、儿童教育、儿童玩具于一体的互动体验型盛会。

莅临展会，您将见到

- 驻华使领馆工作人员及家属；
- 北京市妇幼保健行业专业人士；
- 北京市及周边省市相关市场的渠道商、服务商、经销商；
- 女企业家、女性领导干部等；
- 北京及周边区域的各大强势媒体；
- 跨国企业驻华机构人员家属以及职业白领女性等；
- 驻京相关行业科研机构代表；
- 其他领域高端（高知高收）的终端消费群体；
- 北京市中高档幼儿园园长、老师及家长；

展品范围

01 幼教 教育机构 图书软件 智力开发等	02 食品 配方奶粉 各类乳制品 婴儿罐头辅食 健康饮料 保健食品	03 用品 婴童用品 各类玩具 儿童汽车座椅 便携式婴儿用具 成长辅助用具 其它安全设备	04 服务 婴幼儿摄影 成长纪念品 家庭服务 月嫂保姆服务 妇女儿童专用保险 其它	05 童装 儿童服装 婴幼儿服装 母婴亲子装 其它相关针织品 相关配饰	06 健康 卫生护理用品 健身产品 女性保健 女性医疗 产后恢复 女性保健食品	07 时尚 时装、孕妇装 女性内衣 饰品 美容美发 化妆品 塑身整形 女性汽车 葡萄酒	08 创业 创业加盟 创业咨询 小额贷款 投资合作	09 家居 儿童房设计装饰 儿童家居解决方案 儿童专用家具 专用环保材料 幼儿园设施
---------------------------------------	---	---	--	---	--	--	--	--

我们期待着

您的参与